

## BAUHAUS DENKMAL BERNAU APP

23. Juli 2021



Fotos: Dennis Meier-Schindler

### **Spielerisch am UNESCO-Welterbe unterwegs**

Das Besondere am Bauhaus Denkmal Bernau auf eigene Faust entdecken. Mit der neuen App „Bauhaus Bernau“ können Spontanentschlossene oder Individualtourist\*innen allein auf Entdeckungstour an der Bernauer UNESCO-Welterbestätte gehen. Mit dem beweglichen Zeitregler durch die Geschichte des Bauhausbaus sliden, mit echten Erinnerungsberichten gelebte Geschichte durchlaufen oder mit Quiztouren das Gelände erkunden – mit der neuen Bauhaus Denkmal Bernau App ist das kein Problem!

Mit der neuen App „Bauhaus Bernau“ hat die BeSt Bernauer Stadtmarketing GmbH ein Format der Kunstvermittlung geschaffen, das besonders auf junge Menschen und Smartphonebegeisterte abzielt. In Ergänzung zu den bereits vorhandenen Kunstvermittlungsformaten – wie Informationstafeln mit Rundgangsflyer, Ausstellung, Führungen durch das Bauhaus Denkmal – konzipiert, lässt die App über erhaltene historische Augenzeugenberichte von 1930 und einen beweglichen Zeitstrahl durch die Geschichte des Bauhaus Denkmals ein greifbares Bild der ehemaligen ADGB-Bundesschule im Bernauer Waldfrieden entstehen.

### **Mit Hans und Hannes das Gebäude erkunden**

Ein besonderes und außerordentliches Merkmal der Bauhaus Bernau App sind zwei Quiztouren, die Schüler\*innen des Oberstufenzentrum I Barnim für die BeSt konzipiert, entworfen und umgesetzt haben. Mit der Gründung des Schüler-Startups "Young Professionals" hat das Oberstufenzentrum den Grundstein dafür gelegt, ihre Schüler\*innen in professionellen Projekten auf ein Leben nach der Schule und im Arbeitsleben vorzubereiten.

Ihren ersten Auftrag haben sie für die BeSt Bernauer Stadtmarketing GmbH an Land gezogen. Das Start-Up setzt sich dabei aus drei unterschiedlichen Seminarkursen zusammen, wobei einer mit der Konzeption und Entwicklung von Prototypen der Bauhaus Bernau-App betraut war. Auf der Basis empirischer Studien und einem engen Bezug zur Praxis identifizierten die Jugendlichen unterschiedliche Zielgruppen. Für jede Zielgruppe erstellten sie schließlich je eine Quiztour. Drei dieser Quiztouren sind nun fertiggestellt und werden sukzessive in der Bauhaus Bernau App umgesetzt: die Schnitzeltour (für Kinder zwischen 6 und 12 Jahren), die Flaniermeile (für Besucher ab ca. 30 Jahren) und die Historische Route, die mittels Augmented Reality bereits abgerissene Gebäude wieder auferstehen lässt.

Während die Kinder von den Katzen Hans und Hannes auf ihrer Erkundungstour begleitet werden, können sich die Nutzer\*innen der Flaniermeile von ihrem Smartphone mit Vibrationsalarm um das Gebäude herumleiten lassen. An jedem neuen Knotenpunkt gibt es Informationen zum Ort und eine Quizfrage, die das neu erlernte Wissen abfragt. Auf diese Art und Weise lassen sich Gelände und Bauhausbau mit der Bauhaus Bernau App nun spielerisch erkunden.

Ab 1. Juli in den App Stores zum kostenlosen Download bereit

Die App wurde von den Leipziger Software-Entwicklern DroidSolutions umgesetzt. Konzept und Inhalte für die Bauhaus Denkmal Bernau App entstanden in enger Zusammenarbeit mit der BeSt Bernauer Stadtmarketing GmbH.

Die App ist ab dem 1. Juli 2021 für iPhone und Androidgeräte in den entsprechenden App Stores kostenfrei erhältlich. Einmal geladen, ist sie auch offline auf dem Gelände des Bauhaus Denkmals Bernau einsatzbereit. Auf zur Erkundungstour mit dem Smartphone!

Quelle: Dr. Anja Guttenberger für die BeSt